



Leitfaden für Masterarbeiten: Abteilung Medienwandel und Innovation (Prof. Dr. Latzer)

Zürich, Januar 2026

Einleitende Bemerkungen

Dieser Leitfaden beschreibt die wichtigsten Schritte, die zu beachten sind, wenn Studierende eine Masterarbeit bei Prof. Dr. Michael Latzer (Abteilung Medienwandel und Innovation) schreiben möchten. An diesem Prozess sind folgende Personen und Institutionen beteiligt:

Prüfer:in / Betreuer:in	Prof. Dr. Michael Latzer oder ein:e leitende:r wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in der Abteilung Medienwandel und Innovation, der:die Ihre Arbeit betreut
Student Services – Philosophische Fakultät	Sie müssen Ihre Masterarbeit während der regulären Modulbuchungsphase über das Online-Buchungssystem buchen. Alle Informationen zum Buchungsverfahren finden Sie hier: https://www.ikmz.uzh.ch/de/studies/graduation/master.html

Voraussetzung ist das Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft als Hauptfach¹ und der Abschluss aller erforderlichen Module².

1. Wählen Sie ein Themengebiet, das dem Forschungsschwerpunkt der Abteilung Medienwandel und Innovation entspricht. Als Orientierungshilfe finden Sie Informationen zum Forschungsschwerpunkt der Abteilung Medienwandel und Innovation auf der folgenden Website: www.mediachange.ch.
2. Bitte nehmen Sie an der Vorbesprechung teil, die für alle Studierenden, die im nächsten Semester mit der Masterarbeit beginnen möchten, verpflichtend ist. Diese Besprechung findet in der Regel am Ende des Semesters statt. Termine und Orte entnehmen Sie bitte der Informationswebsite des Masterstudiengangs³. Die Teilnahme an dieser Besprechung ist Voraussetzung für die Buchung des Moduls Masterarbeit. In dieser Sitzung erhalten Sie weitere Informationen zu den Anforderungen an die Konzepte, wichtigen Terminen und potenziellen Betreuern. Um die Masterarbeit in der Abteilung Medienwandel und Innovation zu schreiben, sollten Sie idealerweise mindestens ein Seminar von Prof. Latzer oder einem anderen Mitglied der Abteilung besucht haben. In besonderen Fällen kann eine Ausnahme von dieser Regel gewährt werden.

¹ Studierende des Nebenfachs, die ihre Masterarbeit am Institut für Kommunikations- und Medienforschung schreiben möchten, müssen eine Genehmigung einholen und dies mit einem:einer Professor:in des IKMZ besprechen.

² Modulgruppe „Forschungsdesign und -methoden“ (oder gleichwertig) erfolgreich abgeschlossen. Weitere Informationen zu den Anforderungen finden Sie hier: <https://www.ikmz.uzh.ch/de/studies/study-programs/master.html>

[Leitfaden Studium MA "Internet & Society"](#)

[Leitfaden Studium MA "Kommunikationswissenschaft und Medienforschung"](#)

[Leitfaden Studium MA "Strategische Kommunikation & Management"](#)

³ <https://www.ikmz.uzh.ch/de/studies/graduation/master.html>



Anforderungen an das Konzept der Masterarbeit

Das Konzept Ihrer Masterarbeit dient als Projektplan (beinhaltet z. B. Zeitplan und Ressourcen) und muss alle wesentlichen Aspekte Ihrer Masterarbeit enthalten. Ihr Konzept muss den formalen Anforderungen entsprechen, die in den „Richtlinien für wissenschaftliche Arbeiten am IKMZ“⁴ beschrieben sind (siehe auch: APA Style Guide⁵). Ihr Konzept sollte eine kohärente Struktur aufweisen und den Themenbereich, die Forschungsfrage sowie die theoretischen und methodischen Ansätze darlegen. Dieses erste kurze Konzept umfasst fünf Seiten und enthält die folgenden Elemente:

1. Informationen über den:die Masterarbeitskandidaten:in
2. **Arbeitstitel**
3. **Forschungsfrage** einschließlich ihrer (wissenschaftlichen und gesellschaftlichen) Relevanz (200 – max. 300 Wörter)
4. **Stand der Forschung** einschließlich wichtiger Studien/Publicationen und Forschungslücken, die in der Arbeit behandelt werden (300 – max. 600 Wörter)
5. **Forschungsdesign, Methoden und Datenbasis** (300 – max. 600 Wörter)
6. **Literaturverzeichnis** (300 – max. 600 Wörter)
7. **Priorität für die Betreuung** (Abteilung 1, 2 und 3)
8. **Zeitplan und Projektplan**: Legen Sie fest, welche Arbeitsschritte Sie wann erledigen können; planen Sie realistisch: Verplanen Sie nur 60 % Ihrer Zeitressourcen, setzen Sie Meilensteine.

Masterkolloquium: Abteilung Medienwandel und Innovation

Die Teilnahme ist nur möglich, wenn folgende Kriterien erfüllt sind:

1. Alle Pflichtmodule des Hauptstudiums wurden erfolgreich abgeschlossen²; idealerweise wurde ein Seminar bei Prof. Latzer oder einem anderen Mitglied der Abteilung Medienwandel und Innovation absolviert (in besonderen Fällen kann eine Ausnahme von der Verpflichtung zum Besuch eines solchen Seminars gewährt werden).
2. Die Studierenden haben an der obligatorischen Vorbesprechung teilgenommen.
3. Das Kurzkonzzept wurde fristgerecht eingereicht (Fristen werden jedes Semester von der Programmkoordination des Instituts festgelegt).

Die Studierenden müssen das Masterkolloquium während der regulären Modulbuchungsphase über das Online-Buchungssystem buchen, getrennt vom Modul Masterarbeit und der Anmeldung zum Masterstudium. Das Kurzkonzzept dient als Grundlage für das Masterkolloquium. Das Konzept ist während des Kolloquiums mündlich vorzustellen und im Laufe des Kolloquiums weiter auszuarbeiten. Auch der Fortschritt muss regelmäßig im Kolloquium vorgestellt werden.

⁴ Richtlinien für wissenschaftliche Arbeiten am IKMZ [Deutsche Version](#) [Englische Version](#)

⁵ <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/>



Anforderungen an die Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 50 bis 90 Seiten (ohne Anhang). Bei der Bewertung der Masterarbeit werden unter anderem folgende Aspekte berücksichtigt:

- Relevanz des Themas
- Formulierung der Forschungsfrage
- Literaturrecherche (Umfang, Differenzierung und kritische Analyse der bisherigen Forschung)
- Aufbau der Arbeit, kohärente Einbindung theoretischer Ansätze
- Qualität des methodischen Teils
- Plausible und klare Darstellung der Ergebnisse; Verweise auf den theoretischen Hintergrund
- Zusammenfassung der Arbeit, Hintergrund, Ergebnisse, Schlussfolgerung zur Theorie, Reflexion über die Grenzen und Schwächen der Arbeit
- Unabhängigkeit während des Arbeitsprozesses
- Erfüllung formaler Kriterien: Struktur, Schreibstil, Grammatik, Rechtschreibung, Quellenangaben

Einreichung und Annahme der Masterarbeit

Die Masterarbeit ist ein zweisemestriges Modul (30 ECTS, Arbeitsaufwand: 900 Stunden).

Alle wichtigen Informationen zum Anmeldeverfahren sowie zur erfolgreichen Einreichung der Masterarbeit finden Sie auf der Website der Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften⁶. Bitte beachten Sie, dass die Arbeit spätestens ein Jahr nach Anmeldung zum Modul eingereicht werden muss. Darin enthalten sind 6 Wochen zur Korrektur der Masterarbeit.

Sie müssen Ihre Masterarbeit spätestens am 1. Dezember (wenn Sie im Frühjahrssemester begonnen haben) oder am 1. Juni (wenn Sie im Herbstsemester begonnen haben) bei Ihrem:r Betreuer:in einreichen. Wenn Sie die Frist für die Einreichung Ihrer Masterarbeit nicht einhalten können, gilt das Modul als nicht bestanden.

⁶ <https://www.ikmz.uzh.ch/de/studies/graduation/master.html>



Nach Einreichung der endgültigen Fassung der Masterarbeit ist eine Überarbeitung in der Regel nicht mehr möglich. Die Einreichung der vollständigen Arbeit umfasst:

1. Ein gedrucktes Exemplar Ihrer Masterarbeit.
2. Die unterschriebene Selbstständigkeitserklärung⁷.
3. Die vollständige Arbeit und alle gesammelten Daten (z. B. R-Dateien) in elektronischer Form. Textdateien werden auf Plagiate überprüft, Datensätze werden überprüft, wenn bei der Erhebung, Eingabe und Analyse der Verdacht auf Unredlichkeit besteht.
4. Eine Zusammenfassung Ihrer Arbeit (150–300 Wörter), die die Forschungsfrage, die verwendete Methode und die wichtigsten Ergebnisse kurz und prägnant beschreibt.

Weitere Informationen zum Anmeldeverfahren oder zur Stornierung des Moduls finden Sie auf der Website der Philosophischen Fakultät⁶ oder wenden Sie sich an die Student Services.

⁷ Bitte laden Sie die "[Selbstständigkeitserklärung](#)" hier herunter und unterschreiben Sie sie.